

Les formules



L'audit

Vous souhaitez gérer vous-même vos réseaux sociaux mais vous avez besoin de connaître les points à faire évoluer et comment augmenter votre visibilité ? L'audit est la formule la plus adaptée.

Aperçu de ce que comprend un audit :

- Points forts et points faibles de vos réseaux sociaux
- Analyse des statistiques de vos réseaux sociaux
- Analyse de la qualité de vos publications
- Analyse de la pertinence de vos hashtags, commentaires et légendes
- Analyse de la qualité de votre profil, ligne éditoriale, stories et biographie
- Conseils et clés pour vous améliorer

85€ TTC

